



JUNTOS, PONEMOS
EN MARCHA
UNA VIDA MEJOR



Reporte de sostenibilidad 2020

SOBRE EL INFORME

Nos llena de orgullo presentar nuestro segundo reporte de sostenibilidad, elaborado bajo el estándar del **Global Reporting Initiative - GRI** en su versión esencial. Contiene los resultados de Auteco Mobility en 2020 y los contenidos han sido definidos a partir del análisis de materialidad y la estrategia corporativa. No presenta reexpresiones de información y los asuntos materiales no presentan cambios en el alcance o la cobertura.

Para más información sobre los contenidos y resultados presentados, comunicarse a Imontoya@autecomobility.com.



CONTENIDO

» ¡Construyendo progreso juntos!.....	4
» Nuestro propósito	6
» Perfil de la organización	7
» Nuestra hoja de ruta.....	10
» Gobierno corporativo.....	11
» Modelo de negocio efectivo y ADN innovador.....	13
» 100 % centrados en el cliente.....	15
» Equipo de clase mundial y gente feliz.....	16
» Impacto positivo en las comunidades.....	20
» Crecimiento Sostenible	22



¡CONSTRUYENDO PROGRESO JUNTOS!

Podemos decir con orgullo que, de estos 80 años de historia, 2020 fue un muy buen año para Auteco Mobility no solo por los buenos resultados alcanzados en un periodo declarado pandémico, **sino porque continuamos con nuestro firme propósito de llevar progreso a las personas a través de las mejores soluciones de movilidad.** Hemos definido dentro de nuestra ruta estratégica el crecimiento sostenible como un pilar que soporta nuestra declaración visionaria y estamos convencidos que con nuestro equipo de clase mundial y gente feliz lo lograremos.

¿Qué nos proponemos para 2021?

- » Convertirnos en la **compañía líder** del mercado de motos en Colombia.
- » Continuar consolidando un equipo de **clase mundial y gente feliz.**
- » Liderar el **crecimiento exponencial** de los vehículos eléctricos de dos ruedas.
- » **Aportar a la calidad del aire** y la movilidad sostenible promoviendo la innovación de nuestros productos.

- » Liderar la transformación de la movilidad de carga y pasajeros de combustión a **cero emisiones.**
- » Promover la movilidad sostenible al interior de nuestra organización.
- » **Ser basura cero** a través de la reducción de residuos no aprovechables.
- » **Promover la seguridad vial** en nuestros grupos de interés.
- » Ser la **solución integral de repuestos.**

De esta manera y con mucho orgullo, les comparto nuestro Informe de Sostenibilidad 2020, que reporta los hechos más relevantes en esta materia, siempre trabajando con un equipo comprometido con el progreso con la filosofía clara de Creer + Crear = Crecer.

Javier Bohórquez F.
Presidente
Auteco Mobility



Hoy nos llena de orgullo ver como cumpliendo 80 años nuestra organización de ser fundada, el propósito educativo sigue latente. Estamos convencidos que una organización que aprende, se renueva, se mantiene vigente, es competitiva, y lo más importante, acompaña el desarrollo de su gente y genera el impacto social que nos lleva a ser una mejor sociedad

NUESTRO PROPÓSITO

EN ATECO MOBILITY TRABAJAMOS PARA LLEVAR PROGRESO A LAS PERSONAS A TRAVÉS DE LAS MEJORES SOLUCIONES DE MOVILIDAD

Como la empresa joven e innovadora que somos, nos impulsa la transformación. Queremos ser generadores de cambio, creando un movimiento donde usuarios, empresas, gobiernos y comunidades se beneficien de la movilidad sostenible de forma masiva.

AUTECO, 80 AÑOS LLEVANDO PROGRESO A LOS COLOMBIANOS

Somos una compañía colombiana del sector industrial de ensamble de vehículos, que en 2021 cumplimos 80 años de existencia.

El 1.º de septiembre de 1941, cuando don Paul Vásquez, un antioqueño educado en Inglaterra, creó Autecotécnica Colombiana (Auteco) como una estación de gasolina y un pequeño almacén de repuestos en Medellín (Antioquia).

Hoy, 80 años después, hemos logrado evolucionar convirtiéndonos en una compañía de altísimo reconocimiento entre los colombianos, que ofrece el portafolio más amplio de vehículos de movilidad sostenible en el país y latinoamérica, con vehículos de combustión y eléctricos de 2, 3, 4 y más ruedas.

Además tenemos presencia, a través de la red más grande de toda la industria de puntos de venta, centros de servicio y almacenes de repuestos, en los 32 departamentos del territorio colombiano.

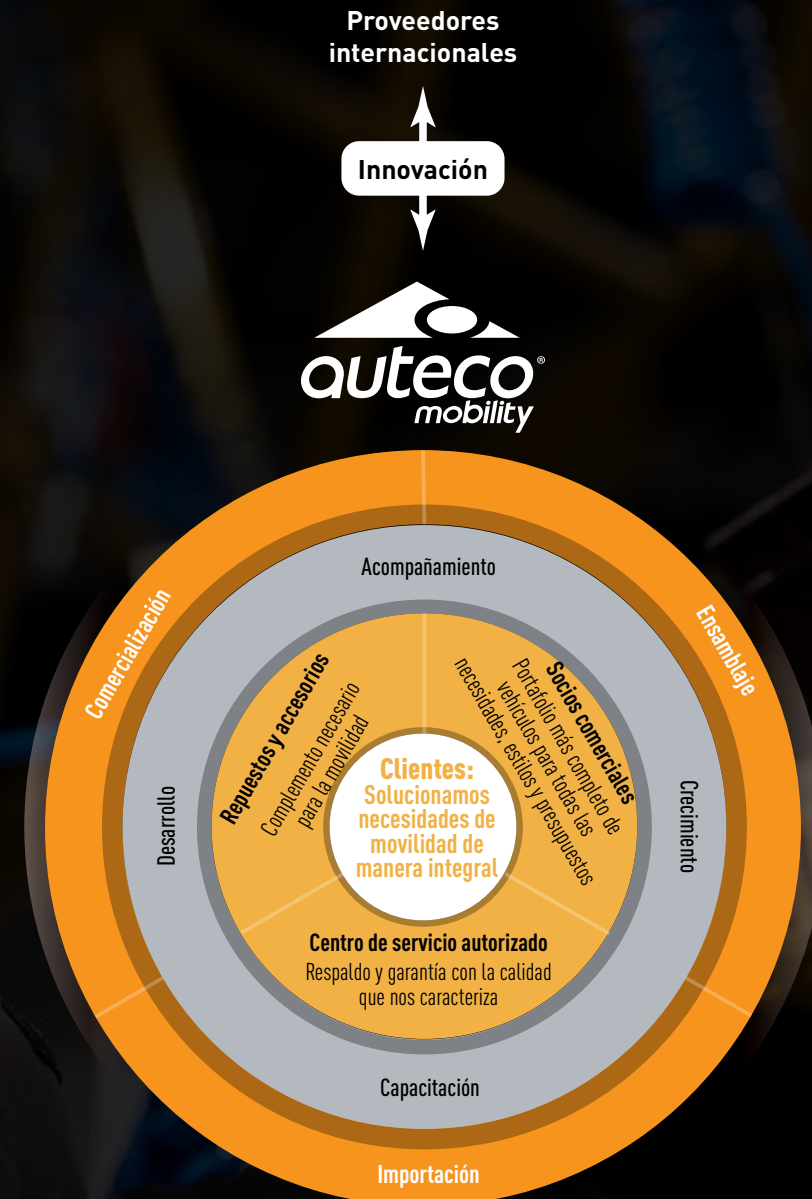


PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

INNOVACIÓN Y LIDERAZGO, DOS PALABRAS CLAVES DE NUESTRO ADN

En Auteco Mobility trabajamos día a día para ofrecer las mejores soluciones de movilidad sostenible a través de un amplio portafolio de productos. Solucionamos de manera integral las necesidades de nuestros clientes. Esto lo logramos a través de un modelo de negocio competitivo y adaptable, de la mano de proveedores internacionales importando, ensamblando y comercializando vehículos, repuestos y accesorios que llegan a nuestros clientes a través de una amplia red comercial y con el respaldo de centros de servicio autorizado.

MODELO DE NEGOCIO



EL PORTAFOLIO MÁS AMPLIO

Repuestos, lubricantes y accesorios

Victory, Kymco, Kawasaki, Stärker, Piaggio, Nitrox, ENGG, SAM Piston & Rings, MegaBat, Sun Energy, MaxiOne, Queen, Rider, IRC Llantas, Pirelli, MRF, SKF, Mobil, Eurogrip, Brembo, K&N, Ap, Mo Max, Arrow, Forzza, Nitrus y Shark

Patinetas, bicicletas, ciclomotores y motocicletas eléctricas

Stärker y Super Soco

Motocicletas

Victory, Kymco y Combat

Motocicletas alta gama

Kawasaki

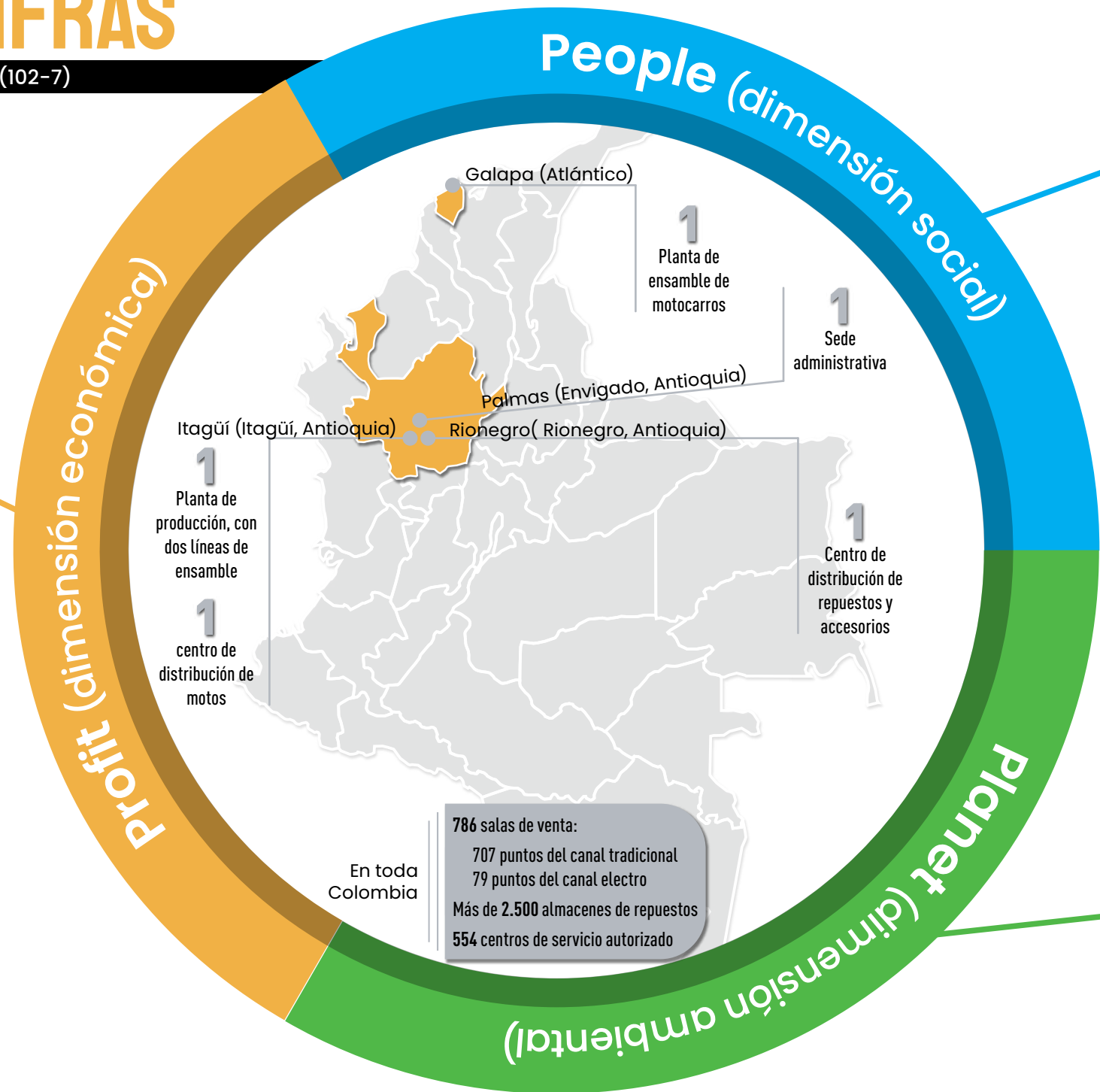
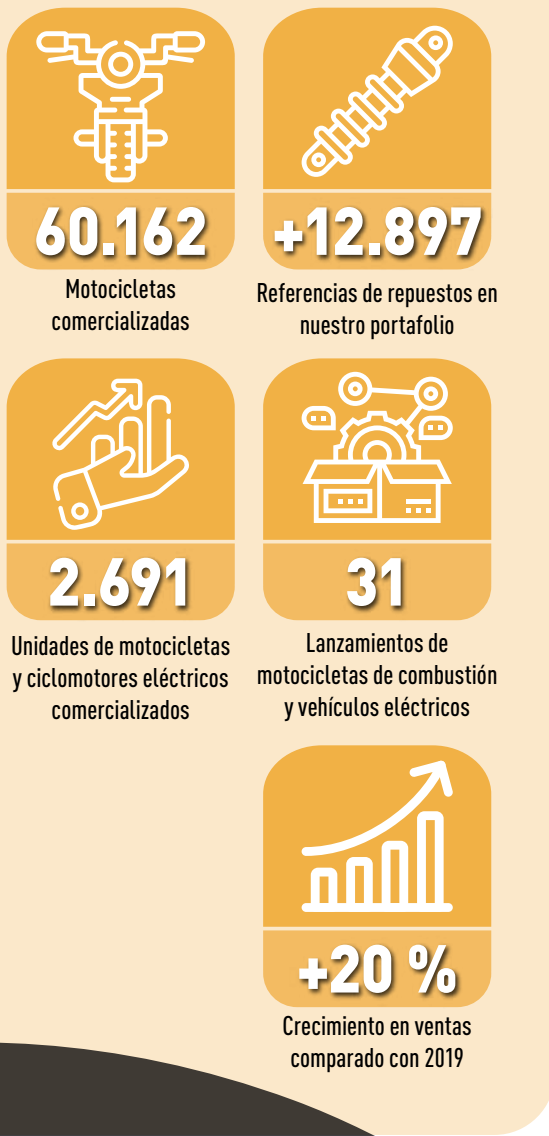
Motocarros, camiones eléctricos y vehículos de pasajeros

Piaggio, Stärk, Ceronte, JAC Electric y Dongfeng



2020 EN CIFRAS

(102-3) (102-4) (102-6) (102-7)



1.355

Familias fueron beneficiadas a través de mercados durante la emergencia sanitaria.



35 %

Aumentó nuestra planta de personal, pasando de 764 a 1.031 colaboradores directos e indirectos



84,7 %

Es nuestra medición de clima organizacional



1,2

Millones de colombianos alcanzados con nuestra campaña de seguridad vial



13 %

De reducción en el consumo energético interno por vehículo ensamblado



93,5 %

De nuestros residuos fueron reciclados



1.644

Toneladas de residuos aprovechados



213,3

Toneladas de CO₂ fue la huella de carbono en 2020

NUESTRA HOJA DE RUTA

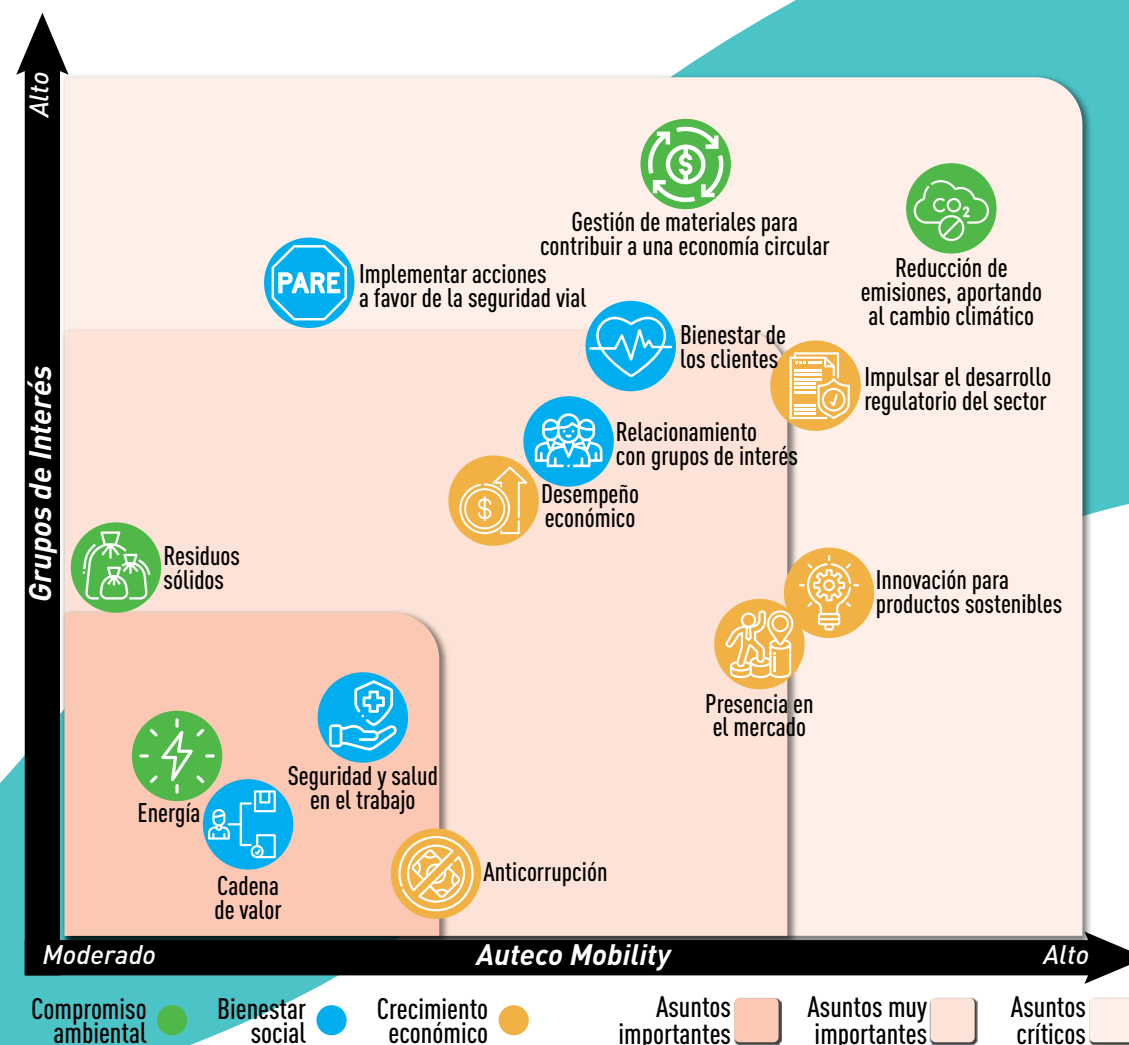


Queremos transformar la movilidad al tiempo que generamos impactos positivos para nuestros grupos de interés, aprendemos y nos divertimos en el camino.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD.

Identificamos los asuntos más relevantes contrastando la visión estratégica con las expectativas de nuestros grupos de interés.

A partir de este ejercicio definimos nuestros objetivos de sostenibilidad: economía circular, innovación para un portafolio sostenible, seguridad vial, reducción de emisiones en la operación, desarrollo regulatorio



GOBIERNO CORPORATIVO



Nuestra estructura de gobierno está encabezada por el presidente quien es el máximo responsable del desempeño organizacional. La gestión es delegada en el comité de presidencia, conformado por (de izquierda a derecha):

1. **Andrés Felipe Osorio Gómez**, gerente de Operaciones Repuestos
2. **Juan Camilo Escobar Naranjo**, gerente de la Unidad Estratégica Alta Gama
3. **Santiago Martínez Estrada**, director financiero y administrativo
4. **Catalina María Ríos Rojo**, gerente de Talento Humano
5. **Javier Alfonso Bohórquez Forero**, presidente

6. **Juan Felipe Tettay Villegas**, director de Operaciones
7. **Juan Diego Restrepo Corrales**, director de la Unidad Estratégica Repuestos y Accesorios
8. **Ana Joaquina Arenas Patiño**, directora Revisoría Fiscal
9. **Carlos Mario Yepes Yepes**, director de la Unidad Estratégica Motos de Combustión
10. **Juan Carlos Restrepo Goez**, director de la Unidad Estratégica Movilidad Eléctrica
11. **Arely Celene Echavarría Yepes**, gerente Business Development
12. **Juan Carlos Mejía Mejía**, director de Mercadeo
13. **Andrés Cortés Parra**, director de la Unidad Estratégica Auteco Business



Nacimos con una nueva filosofía que identifica a cada miembro que la conforma, para lograr edificar el sueño de una compañía ágil, protagonista, digital y divertida. Es precisamente ese talento humano el que hace posible enfrentarse a los exigentes retos que el mercado impone, un talento que mantiene un ambiente laboral ameno e ingenia nuevas ideas para sorprender a diario. En Auteco Mobility somos Líderes Innovadores

MODELO DE NEGOCIO EFECTIVO Y ADN INNOVADOR

La innovación y el liderazgo son en Auteco Mobility nuestros elementos diferenciadores, a través de los cuales lograremos cumplir nuestro propósito.

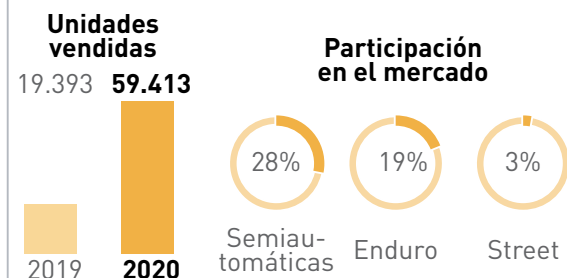
Tuvimos 31 lanzamientos de vehículos, incluyendo motocicletas de combustión, vehículos eléctricos y repuestos.

Tenemos la oferta más amplia de vehículos eléctricos disponibles en el país, con 6 marcas y más de 20 modelos de vehículos: uno para cada colombiano, que van desde patinetas, bicicletas, motocicletas, motocarros, cuadríciclos, vans y camionetas, hasta camiones eléctricos.

DESEMPEÑO DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO

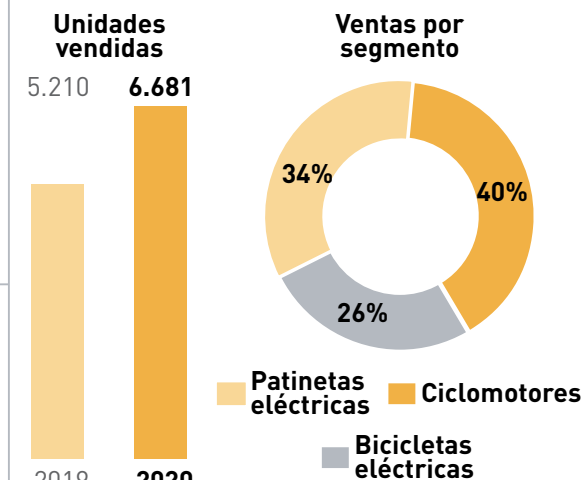
Motos de combustión

Director
Carlos Mario Yepes



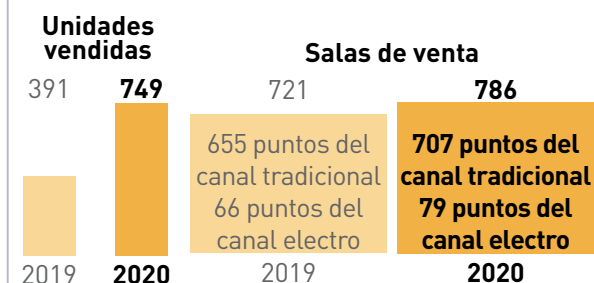
Movilidad eléctrica individual

Director
Juan Carlos Restrepo



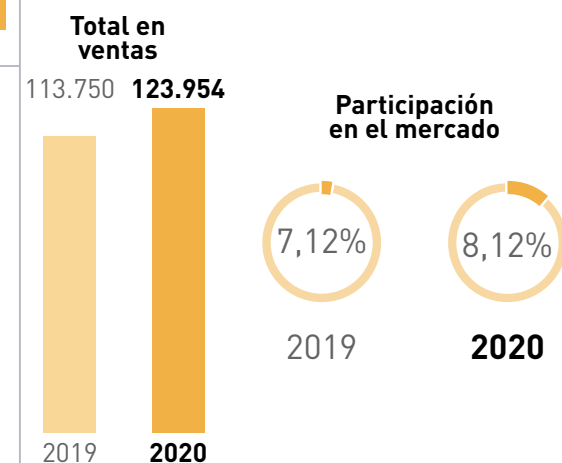
Alta gama

Director
Juan Camilo Escobar



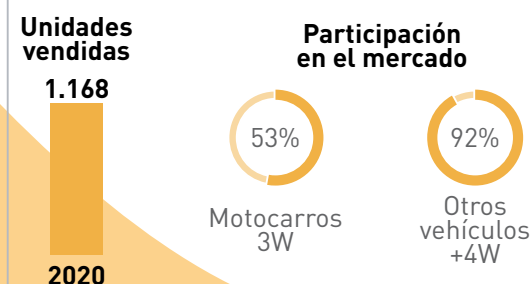
Repuestos y accesorios

Director
Juan Diego Restrepo Corrales



Business

Director
Andrés Cortés Parra



Cifras en millones de pesos



INOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA EN NUESTROS PROCESOS

A través de nuestro programa "Atrévete" combinamos los equipos Kaizen con las ideas de mejoramiento como parte de una disciplina presente en nuestro día a día.

Resultados:

- » Contamos con 12 equipos Kaizen en Itagüí y Rionegro, con 42 participantes.
- » Desarrollaron 26 contramedidas en Rionegro, que están siendo implementadas hasta inicios de 2021.
- » Presentaron 512 ideas de mejoramiento que generaron ahorros por más de 96 millones de pesos en temas como seguridad y medio ambiente, optimización de procesos, productividad, costos, calidad y distribución.
- » Dimos inicio a ciclos Kaizen de 6 meses, buscando hacer más ágil el proceso de mejora continua.

El incremento en las ventas nos creó la necesidad de aumentar la producción, por lo que desarrollamos una nueva línea de producción.

Con unos altos estándares para la validación y pruebas del producto, nos aseguramos de que, en cada paso del proceso, se mantenga el objetivo inicialmente trazado y cumplamos con las expectativas del mercado local en cuanto a diseño, calidad y precio. De esta manera logramos ser pioneros en la búsqueda y lanzamiento de diferentes opciones de movilidad para las necesidades de una amplia gama de usuarios y clientes.





100 % CENTRADOS EN EL CLIENTE

Nuestra visión es acompañar a los clientes con soluciones de movilidad ágiles y sostenibles, para ganarnos su confianza y lealtad. Para lograrlo nos apalancamos en soluciones digitales que los acompañen y faciliten su vida.

Lanzamos la app Auteco Mobility como un nuevo canal para estar más cerca del consumidor. A partir de su lanzamiento en noviembre de 2020, la app alcanzó 4.295 descargas.

Habilitamos el canal de WhatsApp como un canal oficial de comunicación con nuestros usuarios.

Lanzamos nuestro sitio web autecomobility.com. Desde que se lanzó el 8 de mayo del 2020, 3.382.387 usuarios visitaron nuestro sitio web. En las ventas del E-commerce tuvimos un crecimiento del 107 % en la cantidad de pedidos sobre las transacciones generadas respecto a 2019.

Abrimos cuatro exclusivas tiendas de una marca italiana reconocida y 20 nuevos puntos de venta en diferentes ciudades del país, y realizamos una importante inversión en infraestructura para mejorar nuestras tiendas físicas. Renovamos nuestra imagen, modernizamos los espacios y nos adaptamos a las condiciones de distanciamiento físico para lograr ofrecer.

Diseñamos también una escuela comercial a través de la cual capacitamos a los equipos de ventas. Este entrenamiento brindó a los equipos las competencias necesarias para capitalizar oportunidades de venta a través de diferentes canales.

EQUIPO DE CLASE MUNDIAL Y GENTE FELIZ



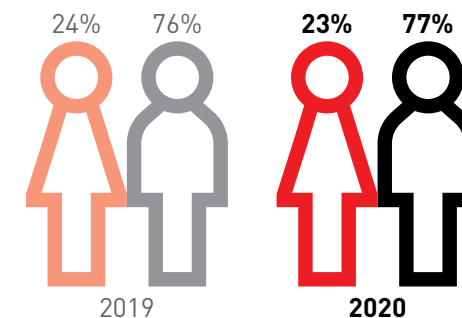
Las personas son un pilar fundamental para el logro de nuestro propósito superior. Queremos tener empleados felices, sabiendo que su bienestar impacta positivamente el esfuerzo y compromiso con que trabajamos para el cumplimiento de las metas organizacionales. Nuestro compromiso es ofrecer condiciones de trabajo que permitan a las personas conectarse con un propósito, sentirse orgullosos de su contribución y servicio.

Trabajamos para el saber, el ser y el hacer, de tal manera que la alineación entre la estructura de personal y estrategia permita un engranaje perfecto hacia la consecución de los objetivos propuestos.

Total empleados



Distribución por género



Empleados directos



Empleados temporales



Practicantes





“Queremos tener empleados felices, sabiendo que su bienestar impacta positivamente el esfuerzo y compromiso con que trabajamos para el cumplimiento de las metas organizacionales.”

El año 2020 fue de reinversión, de estar conectados a pesar de no poder estar juntos. Realizamos eventos como:



Soy Calidad: Entregamos un detalle y ayuda económica a los beneficiarios.



Premios Orgullo Auteco Mobility: Nuestro primer evento de reconocimiento como Auteco Mobility, donde exaltamos a 112 colaboradores.



Aniversario: Agradecemos por un año más llevando progreso a las personas a pesar de las dificultades enfrentadas.



Encuentros con la Estrategia: Reinventamos y virtualmente logramos realizar los cuatro encuentros, con un promedio de asistencia del 99 % de colaboradores.



Celebración de quinquenios: Reconocimos la antigüedad de 98 colaboradores con gran trayectoria que llevan entre 5 y 25 años dando lo mejor de sí.

BENEFICIO PARA NUESTROS EMPLEADOS

COLABORADORES BENEFICIADOS



98

Prima de antigüedad
(reconocemos los años de servicio y lealtad)



104

Soy Calidad
(promovemos la excelencia académica)

Inversión: \$50.800.000



39

Escala proyecta
(fomentamos el ahorro para estudios propios hasta nivel de pregrado, otorgamos hasta el 50 % del valor de la matrícula)



680

Póliza de vida
(seguro colectivo gratuito disponible para nuestros empleados vinculados)

Inversión: \$48.014.172



11

Auxilio de matrimonio
(promovemos el disfrute a través de días de descanso y subsidio económico)

Inversión: \$18.914.170



15

Auxilio de nacimiento
(celebramos la llegada de un nuevo integrante a la familia)

Inversión: \$6.299.991



4

Mi casa, mi sueño
(acompañamos la ostulación al subsidio de vivienda)

Inversión: \$101.825.148



53

Auxilio por incapacidad médica
(garantizamos el 100 % del salario cuando los colaboradores se incapacitan entre 16 y 180 días)

Inversión: \$6.348.170



120

Mi moto, mi sueño
(facilitamos la compra de vehículos con descuento especiales)



270

Auxilio de escolaridad
(acompañamos la educación de los hijos de nuestros empleados)

Inversión: \$48.507.444



35

Escala futuro
(fomentamos el ahorro para el estudio de los hijos, otorgado hasta el 50 % del valor de la matrícula)



DESARROLLO DEL TALENTO

Contamos con la Universidad Corporativa Auteco Mobility con cinco escuelas formativas: liderazgo, competencias, destrezas, comercial y técnica.

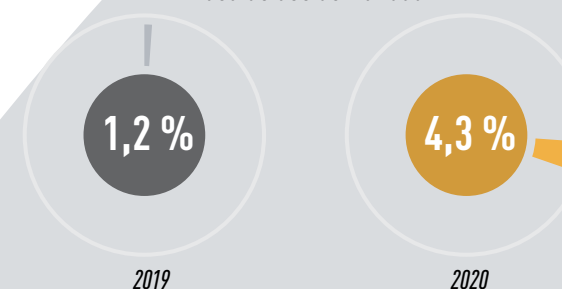
Brindamos capacitación en temáticas como mantenimiento, diagnóstico y reparación de motocicletas y vehículos eléctricos logrando así 46.263 horas de formación a nuestros colaboradores y 84.762 a nuestra red de socios y centros de servicio autorizado.

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

No sentimos orgullosos de saber que en 2020 no solo aportamos de manera clave a la reactivación de nuestro país, sino que, gracias a los ambientes seguros que establecimos y los estrictos protocolos de bioseguridad, ninguno de los 125 positivos registrados en 2020 se presentaron por contacto en ambientes laborales; todos ellos fueron dados en ambientes externos de familiares y de amigos.

También desarrollamos acciones de formación teórico prácticas en promoción y prevención de salud y conducción segura de motocicletas; realizamos webinars relacionados con prevención del estrés, adaptación al teletrabajo y gestión de las emociones; y divulgamos el protocolo de bioseguridad en nuestras operaciones.

Tasa de accidentalidad



En el 2020 se presenta un incremento de los principales indicadores debido al crecimiento de nuestra planta de personal.

Realizamos la semana de la salud, donde, a través de charlas, concursos y diversas actividades, fomentamos el cuidado de la vida con un enfoque integral, a través de temáticas como pausas activas, prevención del consumo de sustancias psicoactivas, hábitos de vida saludables.

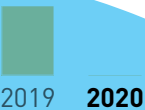
IMPACTO POSITIVO EN R LAS COMUNIDADES

CONTRIBUCIÓN A LA MOVILIDAD SEGURA Y SOSTENIBLE

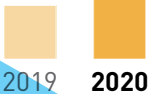
Comprometidos con la calidad del aire y la seguridad del motociclista, nuestros vehículos cuentan con tecnología Euro III o superior, y de luces siempre encendidas (AHO, por sus siglas en inglés). Hemos empezado a incorporar el sistema de frenado CBS (sistema de frenado combinado, por sus siglas en inglés) y aumentamos el portafolio que cuenta con frenos ABS (sistema antibloqueo de frenos, por sus siglas en inglés).



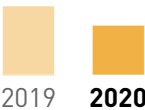
Motocicletas Euro II
24,3% 0%



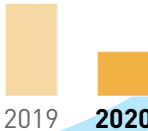
Motocicletas Euro III
18,9% 66,7%



Motocicletas Euro IV
24,3% 17,6%



Motocicletas Tier II
32,4% 15,7%



Motocicletas con AHO/DRL
89% 100%



Motocicletas con CBS
0% 3,9%



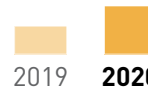
Motocicletas con ABS
37,8% 47,1%



Electricas con AHO/DRL
70% 83%



Electrica con ABS/CBS
10% 17%





En diciembre de 2020 desarrollamos la campaña “En la vía, ¡cógela suave!”. Lanzamos mensajes a través de distintos canales de comunicación asociados a los comportamientos viales más riesgosos y cómo evitarlos:

- » Conducir en estado de embriaguez.
- » Conducir a exceso de velocidad.
- » Intolerancia con otros actores viales.

Esta campaña llegó a 1,2 millones de colombianos, quienes recibieron un mensaje de concientización en la época más festiva del año.

También activamos un curso virtual gratuito de seguridad vial a través de nuestra Universidad Corporativa en alianza con la institución educativa CESDE. Esperamos generar conciencia e impactar positivamente a 1 millón de colombianos que se conviertan en impulsores de la movilidad segura. Tú también puedes hacer este curso a través este link <https://ecesde.com/sitio/seguridadvial/>



ACTOS DE SOLIDARIDAD

Con una visión generosa y de unión permanente, pudimos tender una mano a 1.355 familias en Itagüí, Rionegro, El Retiro y nuestros colaboradores a través de mercados.

Entregamos 36 computadores equipados con cámara, teclado y auriculares para apoyar el aprendizaje virtual de los hijos de nuestros colaboradores durante esta época de emergencia nacional.

NUESTRA CONTRIBUCIÓN ANTE LA EMERGENCIA SANITARIA

Participamos de la iniciativa InnspiraMED, liderada por RutaN, a través de la cual ensamblamos en nuestra planta de producción en Itagüí ventiladores mecánicos de bajo costo para apoyar el tratamiento de pacientes con covid-19. 17 integrantes de nuestro equipo de Ingeniería participaron en el diseño y construcción del prototipo desarrollado por la Universidad de Antioquia y posteriormente en el ensamblaje y producción de los equipos, así como la producción de los equipos diseñados por Industrias Médicas Sampedro.

CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Estamos comprometidos con aportar a la solución de problemáticas globales como el cambio climático y la reducción de los incidentes viales en zonas urbanas.

Hemos diseñado un plan de crecimiento sostenible, que hemos denominado Plan CreSer, con cinco objetivos estratégicos.

1. Innovación para un portafolio sostenible

2. Reducción de emisiones en la operación

3. Economía circular

4. Desarrollo regulatorio

5. Seguridad vial



INNOVACIÓN PARA UN PORTAFOLIO SOSTENIBLE

Realizamos un estudio de vigilancia tecnológica para identificar las principales tendencias de sostenibilidad e innovación en los productos de otros competidores de nuestro sector a nivel nacional e internacional. Encontramos que nuestra materialidad, nuestro enfoque de trabajo y nuestro portafolio están alineados con los retos del sector y las tendencias de la industria.

REDUCCIÓN DE EMISIONES EN LA OPERACIÓN

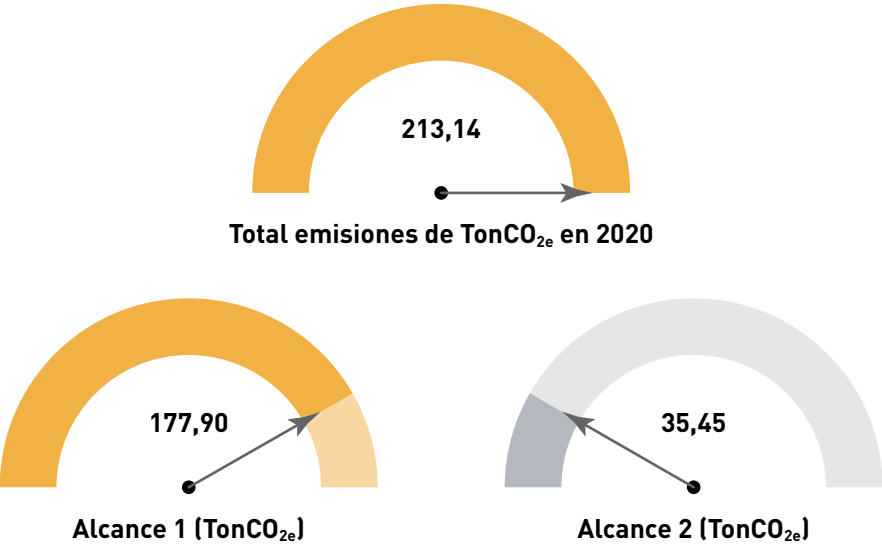
Obtuvimos una reducción del **13 %** del consumo energético por vehículo ensamblado, con respecto al año anterior.

Participamos del programa “Eficiencia energética para la productividad” como parte de la iniciativa Colombia Productiva en alianza con Bancóldex, la Corporación Ambiental Empresarial (CAEM), el Consejo Colombiano de Eficiencia Energética (CCEE) y Carbon Trust. Logramos caracterizar el consumo energético en el interior de la operación para posteriormente implementar medidas para lograr el máximo de eficiencia posible:

- » Corregir fugas de aire.
- » Definir lineamientos para la compra, la instalación, la operación y el mantenimiento de equipos.
- » Sustituir motores por otros más eficientes.
- » Cambiar el compresor de aire.
- » Instalar variadores de velocidad y automatización para el sistema de aire comprimido.

Sustitución de luminarias malas por iluminación LED.

Emisiones Alcance 1 y 2 de GEI (TonCO_{2e}/año)



INDICADORES DE EMISIONES

En línea con nuestro objetivo estratégico de reducir las emisiones asociadas a nuestra operación, en el 2020 realizamos el primer cálculo de huella de carbono corporativa. Esto nos ha permitido identificar las fuentes de emisiones, establecer una línea base y diseñar medidas de mitigación y adaptación al cambio climático.

En línea con nuestro objetivo estratégico de reducir las emisiones asociadas a nuestra operación, en el 2020 realizamos el primer cálculo de huella de carbono corporativa. Esto nos ha permitido identificar las fuentes de emisiones, establecer una línea base y diseñar medidas de mitigación y adaptación al cambio climático.

Gracias a los esfuerzos realizados en eficiencia energética en la planta Itagüí y al uso de energía verde en las sedes de Itagüí y Rionegro, para el 2020 nuestra huella de carbono fue de 213.34 TonCO_{2e}.



ECONOMÍA CIRCULAR

A través del programa “Basura Cero” queremos disminuir la generación de residuos y empezar a tratarlos como nueva materia prima que puede ser aprovechada. Nuestra filosofía es reducir, reciclar y reutilizar.

- » Reducir: Identificamos oportunidades de reducción de residuos enviados a relleno sanitario
- » Reciclar: El 95,3 % de nuestros residuos aprovechables son reciclados
- » Reutilizar: Las cajas de empaque de las materias primas son reutilizadas para embalaje de los repuestos que llegan a los centros de servicio y talleres a nivel nacional. Esto corresponde a unas 4,8 toneladas de cartón reutilizadas.
- » Garantizamos la correcta disposición de los residuos de posconsumo de nuestro producto como parte de nuestra responsabilidad extendida del productor. Gestionamos 136.029 baterías a través de nuestro

aliado Recoenergy, recolectamos 33.761 llantas en alianza con Sistema Verde

DESARROLLO REGULATORIO

Mantenemos una participación activa en los espacios de desarrollo regulatorio que impulsan el sector y contribuyen al bienestar de todos los actores de la cadena de valor de la movilidad.

SEGURIDAD VIAL

Estamos comprometidos con la seguridad de nuestros usuarios. Por ello, trabajamos de la mano de diferentes actores de la sociedad para promover comportamientos seguros que generen impactos positivos en los motociclistas y otros actores de la movilidad. Consulta pág 21 para conocer más sobre nuestra gestión y resultados.

